



المبادرة الفلسطينية لتعميق الحوار العالمي والديمقراطية - مفتاح

التقرير السنوي للإنفاق الفعلي المقارن

قطاع الإعلام الرسمي

"هيئة الإذاعة والتلفزيون/ وكالة الأنباء الفلسطينية "وفا"/ دار الحياة
الجديدة للصحافة والطباعة والنشر/ وزارة الاعلام/ المطبعة الوطنية"

2023-2024

اعداد

مؤيد عفانة

سنة الإصدار 2025

التقرير السنوي للإنفاق الفعلي المقارن 2023-2024 لقطاع الاعلام الرسمي

تبعاً لتقرير الإنفاق الفعلي السنوي للعام 2024 الصادر عن وزارة المالية، فقد بلغ الإنفاق الفعلي المخصص لقطاع الاعلام الرسمي (157.5) مليون شيكل، من أصل (17,518.8) مليون شيكل الإجمالي الكلي للنفقات الفعلية السنوية للموازنة العامة 2024، أي ما نسبته (0.90%) من إجمالي النفقات [1]. علماً أنه تم في العام 2024، حل وزارة الاعلام.

وتبعاً لتقرير الإنفاق الفعلي السنوي للعام 2023 الصادر عن وزارة المالية، فقد بلغ الإنفاق الفعلي المخصص لقطاع الاعلام الرسمي (175.6) مليون شيكل، من أصل (17,870.5) مليون شيكل الإجمالي الكلي للنفقات الفعلية السنوية للموازنة العامة 2023، أي ما نسبته (0.98%) من إجمالي النفقات [2].

ويُظهر الجدول المرفق بيانات مقارنة لبنود للإنفاق الفعلي السنوي المقارن 2024-2023 لقطاع الاعلام الرسمي:

مقارنة الإنفاق الفعلي السنوي المقارن 2024-2023 لقطاع الاعلام الرسمي / بالمليون شيكل

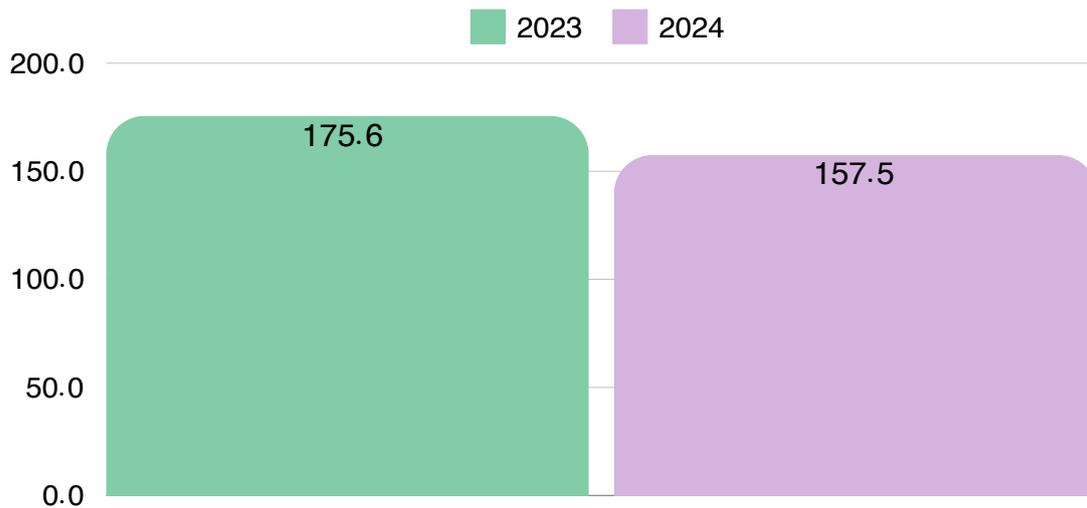
النسبة بين 2024/2023	الانفاق الفعلي 2024 / بالمليون شيكل	الانفاق الفعلي 2023 / بالمليون شيكل	البند
93.9%	89.1	94.9	الرواتب والأجور
99.7%	8.62	8.64	المساهمات الاجتماعية
88.7%	57.8	65.1	السلع والخدمات
30.4%	2.0	6.6	النفقات الرأسمالية
-14.1%	-0.04	0.32	النفقات التطويرية
89.7%	157.5	175.6	المجموع

ملاحظة: الأرقام أعلاه على أساس الالتزام، على سبيل المثال قيمة الرواتب والأجور أعلاه هي الملتزمة بها وزارة المالية للموظفين، وليس المنفق على الأساس النقدي، بسبب صرف نسبة من الراتب، منذ نهاية العام 2021.

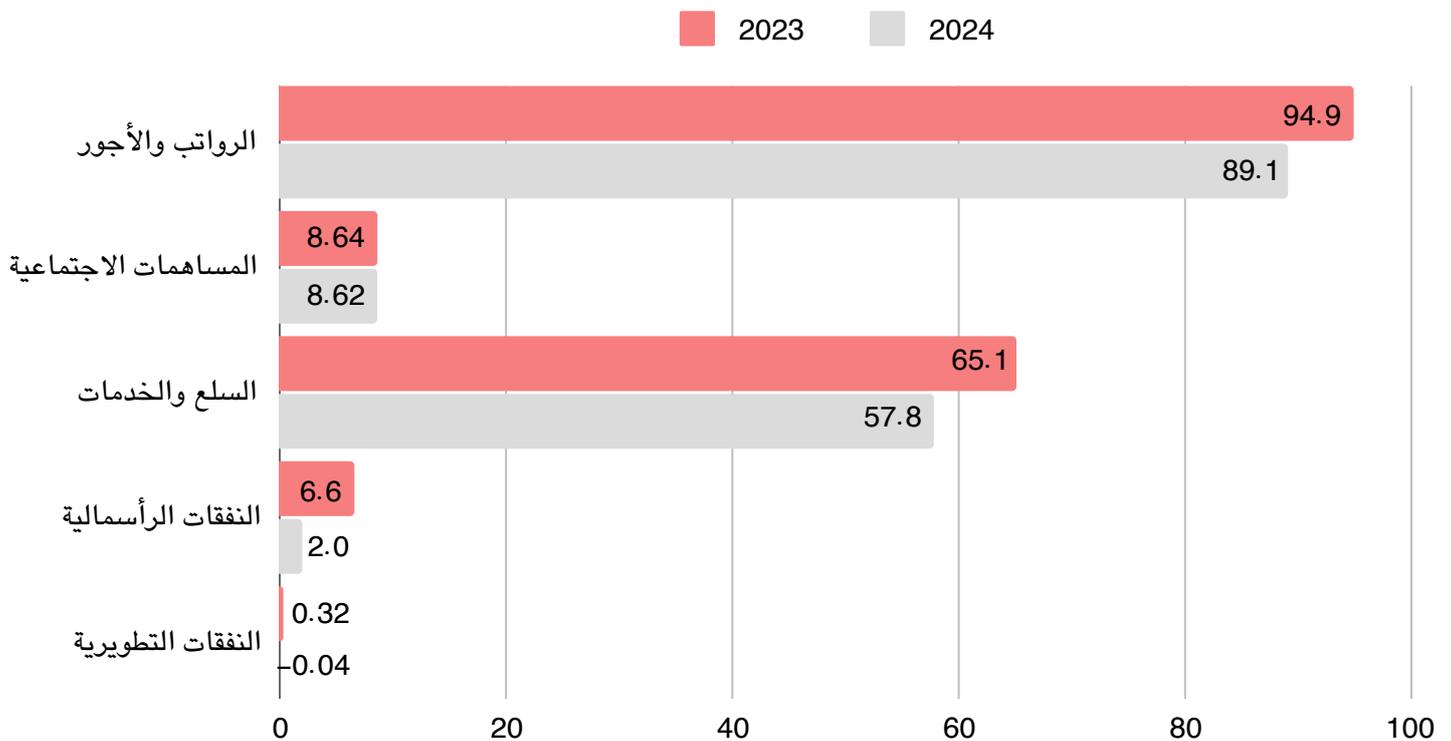
[1] تقرير الإنفاق الفعلي للتراكمي لشهر كانون اول 2024، الصادر عن وزارة المالية بتاريخ 30 كانون ثاني 2025، جدول رقم (5ب)

[2] تقرير الإنفاق الفعلي للتراكمي لشهر كانون اول 2023، الصادر عن وزارة المالية بتاريخ 27 كانون ثاني 2024، جدول رقم (5ب)

مقارنة الإنفاق الفعلي السنوي المقارن 2024-2023 لقطاع الاعلام الرسمي / بالمليون شيكل

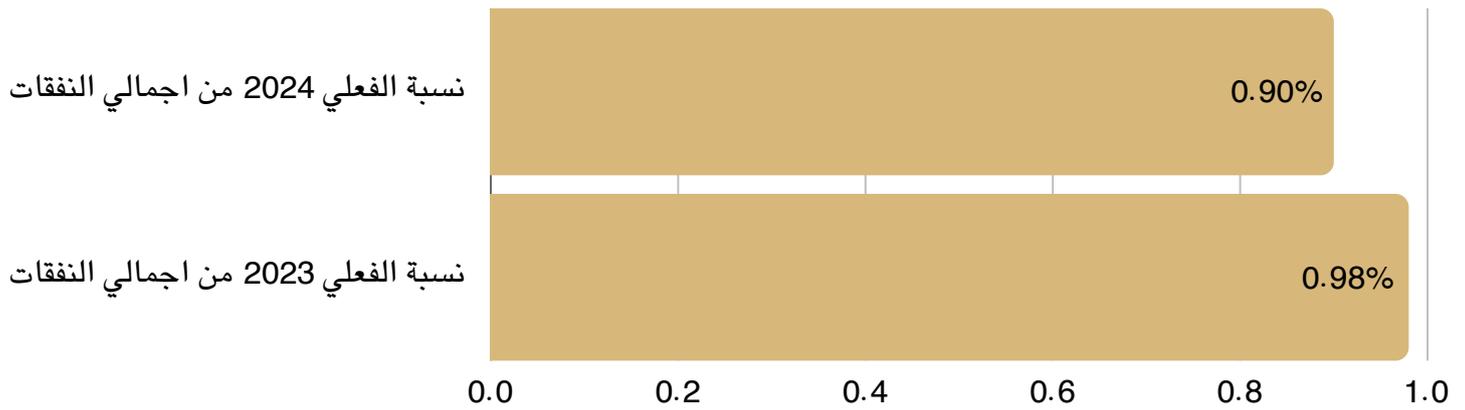


مقارنة الإنفاق الفعلي السنوي المقارن 2024-2023 لقطاع الاعلام الرسمي تبعاً للبنود / بالمليون شيكل

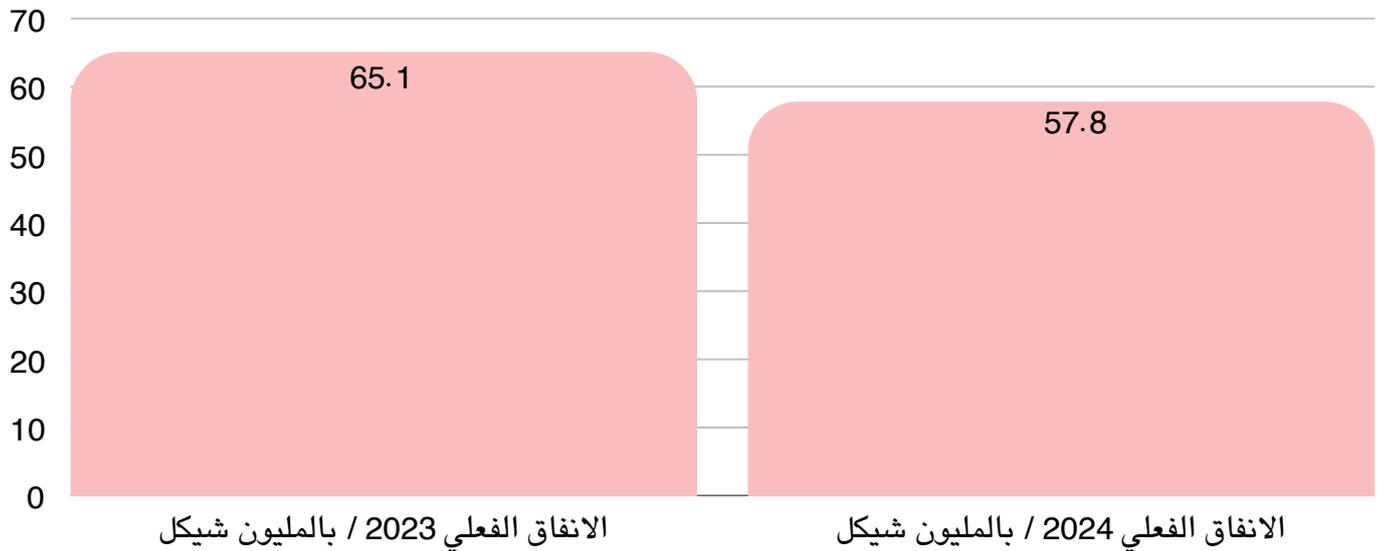


الأرقام الواردة أعلاه هي للإنفاق الفعلي من خلال الخزينة العامة، وتبعاً لتقارير وزارة المالية ضمن تقاريرها الرسمية، ولا يشمل النفقات ذات التمويل المجتمعي أو بعض المشاريع الممولة باتفاقيات ثنائية مباشرة بين قطاع الاعلام الرسمي والشركاء.

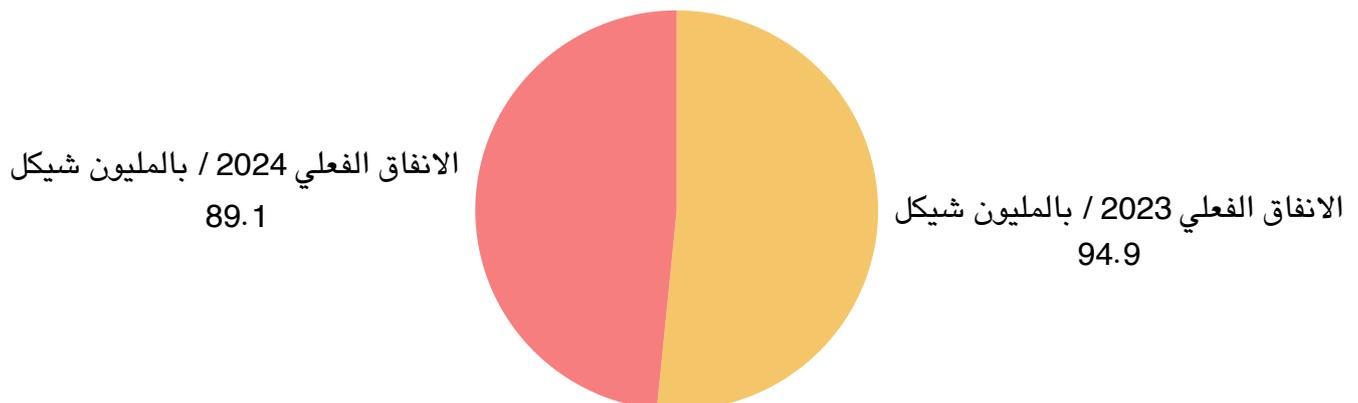
نسبة الانفاق الفعلي السنوي المقارن على قطاع الاعلام الرسمي من اجمالي النفقات العامة 2024 / 2023



مقارنة الإنفاق الفعلي السنوي المقارن 2024-2023 لبند النفقات التشغيلية "السلع والخدمات" في قطاع الاعلام الرسمي / بالمليون شيكل



مقارنة الإنفاق الفعلي السنوي المقارن 2024-2023 لبند الرواتب والأجور في قطاع الاعلام الرسمي بالمليون شيكل



تحليل أرقام الانفاق الفعلي السنوي المقارن لقطاع الاعلام الرسمي 2023-2024:

أولاً: الإنفاق الفعلي السنوي لقطاع الاعلام الرسمي انخفض في العام 2024 مقارنة بالعام 2023، حيث انخفض من (175.6) مليون شيكل في العام 2023 الى (157.5) مليون شيكل في العام 2024، بسبب خطة ترشيد النفقات 2024، وإلغاء وزارة الاعلام.

ثانياً: انخفضت نسبة الانفاق الفعلي على قطاع الاعلام الرسمي من (0.98%) من اجمالي النفقات العامة في فلسطين في العام 2023، الى (0.90%) من اجمالي النفقات العامة 2024.

ثالثاً: الإنفاق الفعلي انخفض على كافة بنود النفقات: الرواتب والأجور، المساهمات الاجتماعية، التشغيلية "السلع والخدمات"، النفقات الرأسمالية، والنفقات التطويرية، في العام 2024 مقارنة مع 2023.

رابعاً: الانفاق الفعلي على بند الرواتب والأجور انخفض في العام 2024 مقارنة مع 2023، من (94.9) مليون شيكل في العام 2023 الى (89.1) مليون شيكل في العام 2024.

خامساً: الانفاق الفعلي على بند النفقات التشغيلية انخفض في العام 2024 مقارنة مع 2023، من (65.1) مليون شيكل في العام 2023 الى (57.8) مليون شيكل في العام 2024.

سادساً: الانفاق الفعلي النفقات التطويرية انخفض بشكل دال في العام 2024 مقارنة بالعام 2023، من (0.32) مليون شيكل في العام 2023 الى (-0.04) مليون شيكل في العام 2024.

الملخص: يلاحظ من تحليل الانفاق الفعلي السنوي المقارن لقطاع الاعلام الرسمي للعامين 2023 - 2024، أن الانفاق الفعلي انخفض في العام 2024، عما كان عليه في العام 2023، تبعاً لترشيد النفقات العامة 2024، وإلغاء وزارة الاعلام، وانخفضت نسبة قطاع الاعلام الرسمي من اجمالي النفقات في العام 2024 مقارنة بالعام 2023، من (0.98%) الى (0.90%) من اجمالي النفقات العامة، وانخفض الانفاق الفعلي على كافة بنود النفقات: الرواتب والأجور، المساهمات الاجتماعية، النفقات التشغيلية، النفقات الرأسمالية، النفقات التطويرية، علماً أن البيانات على أساس الالتزام.

مصطلحات هامة:

- **النفقات:** تشمل النفقات الجارية والنفقات الرأسمالية والتطويرية.
- **النفقات الجارية:** تشمل الرواتب والأجور والمساهمات الاجتماعية والنفقات التشغيلية والتحويلية للوزارة.
- **الرواتب والأجور:** رواتب وأجور موظفي الوزارة.
- **المساهمات الاجتماعية:** هي التي تمثل مساهمة الحكومة في الهيئة العامة للتأمين والمعاشات (للمتقاعدين).
- **النفقات التشغيلية "السلع والخدمات":** هي النفقات اللازمة لتشغيل المؤسسة العامة "الوزارة" (كأجور المباني، الكهرباء، المياه، المحروقات ... الخ).
- **النفقات التحويلية:** النفقات التي تدفعها الحكومة لشرائح مختلفة في المجتمع من خلال مؤسسة عامة ويستفيد منها طرف ثالث (مثل دفعات لمساعدة الفقراء، وأهالي الشهداء)
- **النفقات الرأسمالية:** وتشمل امتلاك الأصول الرأسمالية (كالمباني، والأراضي، والمعدات، والمركبات ... الخ).
- **النفقات التطويرية:** هي النفقات التي لها طبيعة تختلف عن النفقات الجارية من حيث العمر الافتراضي والعائد من النفقة، حيث يمتد عمرها الافتراضي والعائد من المنفعة لأكثر من عام.
- **الأساس النقدي:** الطريقة التي يتم من خلالها تسجيل وحفظ المعاملات المحاسبية والمالية، وذلك عند دفع النقدية أو استلام النقدية، أي أنه يتمركز حول النقدية وحركة التدفقات النقدية، ولا تسجل العمليات المالية في الدفاتر إلا بعد حدوث تحصيل أو دفع نقدي للمبالغ المستحقة.
- **أساس الالتزام "الاستحقاق":** الطريقة التي يتم من خلالها تسجيل وحفظ البيانات والمعاملات الحسابية بتاريخ وقوع الحدث، بغض النظر عن دفع أو استلام النقدية.